

Community Manager Cultural

- On line -

Fechas: Del 9 de octubre al 8 de noviembre

Para acceder al descuento utiliza el código: soyCEESC

<http://plataformac.com/curso-community-manager-cultural/>

Curso en castellano

INTRODUCCIÓN

¿Quieres crear o dinamizar una comunidad en redes sociales que conecte con tu proyecto y lo haga crecer en la red? Aprende los trucos del Community Manager cultural, en qué redes sociales tienes que hacerte fuerte y cuáles son las claves de la estrategia que necesitas para que tu mensaje impacte y triunfe en internet. Además, el curso incluye una tutoría 100% personalizada de cada proyecto, vídeos y un montón de recursos para convertirte en un auténtico CM en cultura.

Empezaremos con los principios de la comunicación y el marketing en redes sociales, siempre a través de ejemplos de proyectos culturales. Seguiremos con la estrategia: cómo diseñar un plan para medios sociales paso a paso: objetivos, públicos, contenidos, calendario, acciones por cada red social, etc. Veremos en qué redes sociales nos interesa estar según sea nuestro proyecto y qué debemos compartir en cada una de ellas para obtener resultados. También nos detendremos en cómo incorporar un blog en nuestra estrategia. Para terminar, sabremos cuáles son las herramientas que utiliza el Community Manager para automatizar las publicaciones, curar contenidos, medir y elaborar informes con los resultados de sus acciones.

FORMADORES

- **Clara Merín**, coordinación en Ende Comunicación.
- **María Jesús Cabrera**, responsable de redes sociales en el Área de Cultura de la Comunidad de Madrid y antes en el Museo del Romanticismo.
- **Borja Gutiérrez Vázquez**, consultor de marketing online, formador y social media manager.
- **Miguel Galdón**, consultor de marketing especializado en música; músico y emprendedor.

CONTENIDOS

Semana 1. **Estrategia social media para proyectos culturales** (*social media plan*).

Semana 2. **RRSS y su uso en proyectos de artes plásticas:** Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest.

Semana 3. **Herramientas del CM y RRSS para músicos** > Hootsuite, Canva, calendario editorial.

Semana 4. **Analítica, informes y RRSS en proyectos de artes escénicas.**