

CURS SUBVENCIONAT: “ASSESSORAMENT PER A LA CREACIÓ D'EMPRESES”

A través del **Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya** hem tingut accés a nou **curs subvencionat** per als nostres col·legiats/des.

DADES DEL CURS

Durada: 30 hores

Dates: Del 19 de setembre al 5 d'octubre de 2017

Horari: dimarts i dijous de 9h-14h

Modalitat: Presencial

Lloc d'impartició: Col·legi Educadores i Educadors Socials de Catalunya (C. Aragó 141-143, 4a planta – 08015 Barcelona)

Inscripció fins el dia: 8 de setembre de 2017

Preu: 0€

Curs amb places limitades

Destinatari/àries: Treballadors/es adscrits al Règim General, autònoms/es i aturats/es.

Es sol·licitarà: [Fitxa d'alumne](#) (annex 1), Fotocòpia DNI i Fotocòpia nòmina o rebut autònom/a del mes anterior a la data d'inici del curs. En el cas d'aturats/des, hauran de presentar el document Dardo actualitzat.

DESCRIPCIÓ

Coneix els procediments per a crear una empresa. Crea el teu pla d'empresa.

CONTINGUTS

1. Definició de la “idea negoci”

1.1. Equilibri Idea-emprenedor/a-negoci

1.2. Anàlisi de les aptituds i actitud per emprendre

1.3. Factors de viabilitat i factibilitat

1.4. Valorar pros i contres d'emprendre amb socis/es, instruments per definir la relació entre els socis/es

1.5. Reflexionar sobre l'entorn general de l'emprenedor/a: legal, econòmic i social

1.6. Repàs del “decàleg bàsic de l'emprenedor/a”

1.7. Treballar els conceptes bàsics del negoci: missió i visió

1.8. Conèixer l'eina fonamental per valorar la situació de partida: D.A.F.O.

1.9. Estructura de costos- Fluxos d'ingressos- Punt d'equilibri

2. Detallar un pla d'empresa

2.1. Què es un pla de negoci?

2.2. Establir les estratègies per convertir una oportunitat de negoci en un projecte empresarial concret

2.3. Utilitats del pla de negoci

2.4. Determinar quin són els destinataris del pla de negoci

- 2.5. Característiques fonamentals del pla d'empreses
- 2.6. Comentari introductorí sobre els diversos apartats del pla d'empresa
- 2.7. Com descriure l'oportunitat de negoci
- 2.8. Clients

- 3. Viabilitat econòmica
 - 3.1. Previsions de resultats
 - 3.2. Valoració i càlcul de les inversions necessàries
 - 3.3. Càlcul de les necessitats de finançament
 - 3.4. Punt d'equilibri : càlcul i explicació del concepte
 - 3.5. Pla de tresoreria
 - 3.6. Càlcul del compte de explotació i balanç provisional- Previsions de resultats
 - 3.7. Valoració d'inversions: TIR-VAN
 - 3.8. Quadre resum econòmic-financer

- 4. Forma jurídica del negoci
 - 4.1. Tipus de formes jurídiques i implicacions de cadascuna a nivell de responsabilitat de l'empresari/ària
 - 4.2. Autònoms/es, tràmits i característiques generals
 - 4.3. Societat civil: possibilitats actuals després de la reforma del Impost de Societats a 2014
 - 4.4. Societat Mercantil: S.L., S.A., S.L.L., S.A.L.
 - 4.5. Cooperatives

- 5. Tràmits
 - 5.1. Tràmits i costos de constitució
 - 5.2. Documentació pel Notari/ària i Registres
 - 5.3. Estatuts socials, models bàsics
 - 5.4. Aspectes laborals: seguretat social i contractació
 - 5.5. Llicència d'activitats
 - 5.6. Propietat industrial: marques i patents
 - 5.7. Protecció de dades
 - 5.8. Referències a la Llei de Suport a l'emprenedor/a (Llei 14/2013)

- 6. Viabilitat del projecte
 - 6.1. Anàlisi del mercat i de la competència, aspectes a tractar
 - 6.2. Pla de Màrqueting
 - 6.3. Producció/ Organització