

Pla de treball 2026

Tancant una legislatura de 4 anys

El Pla de treball es proposa culminar un procés estructurat en 5 línies estratègiques definides per l'equip de govern actual, assentant canvis promoguts i situant els darrers reptes per donar-hi resposta.



COL·LEGI D'EDUCADORES I EDUCADORS
SOCIALS DE CATALUNYA

LE.1 Millorar els resultats econòmics a partir de l'ampliació de la base social i de l'obertura a noves fonts de finançament

Objectiu 1.1

Incrementar el nombre de col·legiats i col·legiades i d'amics i amigues del CEESC

Accions i indicadors:

- Finalització del protocol de fidelització dels membres.
 - *Augment de la ràtio de permanència al CEESC en un 3% per cada anualitat analitzada.*
- Intensificació del protocol específic de retenció de pensionistes.
 - *Augment del número de quotes de pensionistes en un 50%.*
- Atracció de diferents segments professionals, amb l'objectiu de crear una base més representativa i participativa.
 - *Augment en un 10% del nombre de membres actius en l'organització.*

Objectiu 1.2

Consolidar l'Escola de Formació del CEESC

Accions i indicadors:

- Desenvolupament de la identitat de l'Escola de Formació.
 - *Tenir definit el nom de l'Escola de Formació i els elements d'identitat corporativa.*
- Establiment de ponts entre territoris de parla catalana i generació de sinergies formatives amb col·legis professionals i associacions professionals d'educadores i educadors socials.
 - *2 acords en relació amb circuits de comunicació/difusió.*
 - *2 propostes d'actuació conjuntes.*
 - *Participació de persones col·legiades d'altres territoris en propostes formatives de l'Escola de Formació.*
- Consolidació de cooperacions efectives amb organitzacions que facin formació subvencionada per tal d'oferir formació d'interès i estratègica per a persones col·legiades.
 - *10% d'augment de la informació d'interès facilitada a les persones col·legiades.*
- Actualització periòdica de les propostes formatives del Catàleg de Formació i enviaments sistematitzats a entitats contractants.
 - *Augment en un 50% de totes les dades d'execució de formació a mida.*

- Prospecció de les necessitats d'entitats i serveis de cara a formacions a mida.
 - *1 enquesta de necessitats formatives.*
 - *10 espais d'entrevistes personalitzades.*
- Disseny i difusió de l'Escola d'Estiu II Edició.
 - *Realització del 100% de propostes de l'Escola d'Estiu.*
- Comunicació i divulgació continuada sobre la possibilitat de bonificar la formació a través de FUNDAE.
 - *Disseny i implementació d'1 protocol informatiu sobre aquesta possibilitat.*
- Presentació de la proposta de l'Escola de Formació quant a l'oferta de formació semipresencial, asincrònica i a distància.
 - *Augment en un 20% de totes les dades d'execució de formació.*

Objectiu 1.3

Garantir la formació interna de l'equip

Accions i indicadors:

- Proposta de pla anual d'accions formatives per a totes les necessitats de l'equip tècnic.
 - *1 acció formativa realitzada per cada membre de l'equip.*

Objectiu 1.4

Actualitzar i augmentar els serveis oferts per incrementar-ne l'ús

Accions i indicadors:

- Actualització de la plataforma de serveis i campanya trimestral de difusió.
 - *Augment del 10% de mitjana d'ús del conjunt de serveis amb relació a 2025.*

Objectiu 1.5

Cercar noves vies finançament

Accions i indicadors:

- Augment de les fonts de finançament.
 - *Augment d'un 100% del volum de subvencions al qual es tingui accés.*
- Establiment d'un protocol de revisió periòdica de possibilitats d'accés a subvencions.
 - *Protocol redactat i en ús per part de l'equip tècnic.*

LE.2 Potenciar la visibilitat de la professió ampliant i fomentant la construcció de discurs, amb unes línies de treball clares

Objectiu 2.1

Redefinir la identitat professional

Accions i indicadors:

- Disseny d'estratègies afavoridores de la participació amb diferents graus d'intensitat (consultiva, informativa, de valoració...).
 - *Increment d'un 30% de les persones actives en la dinàmica col·legial.*
- Promoció del valor de les comissions de treball i estructures similars (temàtiques, territorials, col·lectius...) per a l'actualització del discurs col·lectiu i el creixement professional.
 - *2 nous espais de participació actius.*
- Suport a les iniciatives proposades pels col·lectius professionals, comissions i/o altres professionals de referència.
 - *Operativització del 100% de les propostes explicitades.*
- Promoció de diverses eines documentals i escrites que actualitzin el discurs professional posant el focus en la seva evolució històrica.
 - *1 publicació presentada.*
- Adaptació del nou Premi/Convocatòria Quim Grau a la realitat professional i del CEESC.
 - *Proposta de premi/convocatòria feta.*
- Redefinició dels *Quaderns d'Educació Social* en funció de les valoracions del procés de revisió dut a terme.
 - *Proposta de Quaderns consensuada.*

Objectiu 2.2

Vetllar per la defensa de la professió

Accions i indicadors:

- Incidència política en l'àmbit jurídic que pugui afectar a la definició professional.
 - *Redacció i publicació de propostes d'al·legacions preparades de cara a canvis normatius que ens afectin (100%).*
- Elaboració d'informes/memòries i difusió en relació amb els fenòmens de bones pràctiques/males pràctiques.
 - *Publicació d'un informe técnicojurídic trimestral que presenti dades i valori les intervencions exercides pel CEESC.*

- Redacció i publicació d'un informe tècnic per part del servei jurídic sobre el canvi d'A2 a l'A1.
 - *1 informe publicat.*
- Publicació i presentació de la guia per acompanyar en situacions d'agressions a professionals de l'educació social.
 - *1 guia publicada.*
- Elaboració d'un informe sobre un aspecte monogràfic d'actualitat de la professió.
 - *1 informe publicat.*
- Incidència en la regulació de la professió per consolidar la presència en diferents sectors de l'acció social.
 - *1 debat entre diversos agents implicats per visualitzar la transcendència de la presència de l'educació social en un espai professional determinat.*

Objectiu 2.3

Consolidar el lligam amb les universitats i fer-les partícips d'espais de treball

Accions i indicadors:

- Generació de complicitats amb professorat universitari que siguin educadors/ores socials.
 - *4 persones col·legiades que participin a formació universitària identificades i contactades.*
 - *3 docents universitaris que participin en formacions dels catàlegs de formació del CEESC (a mida o trimestrals) identificats i contactats.*
 - *2 propostes de formació contínua impulsades sota el paraigües de les universitats.*
- Seguiment del pla genèric de relació amb les universitats.
 - *Presentació del Pla a la Taula d'Universitats.*

Objectiu 2.4

Mantenir actualitzades les dinàmiques de governança participativa

Accions i indicadors:

- Revisió del model organitzatiu per ajustar-lo a les noves línies estratègiques del període 2025/2029 definides per la nova Junta de Govern.
 - *1 nou model organitzatiu.*
- Constitució i dinamització del grup consultor de persones premiades amb la col·legiació "Celebrem i Construïm Professió", garantint-ne la representativitat (d'arreu de Catalunya) i la implicació.
 - *2 trobades realitzades.*
 - *Més del 50% de participació activa de les persones premiades en el grup.*

- Organització de dues trobades anuals entre el grup consultor jove, equip tècnic i altres representants del CEESC per treballar propostes, debats i visions estratègiques sobre la professió.
 - *2 propostes sorgides del grup incorporades a la dinàmica ordinària del Col·legi.*

Objectiu 2.5

Dotar de més visibilitat a les funcions orientadora i d'assessorament del Comitè d'Ètica

Accions i indicadors:

- Programació d'accions divulgatives de la cultura ètica de la professió i de l'existència del Comitè d'Ètica del CEESC.
 - *2 activitats divulgatives organitzades.*

Objectiu 2.6

Mantenir actualitzat el discurs professional

Accions i indicadors:

- Actualització del discurs professional de cada àmbit de referència.
 - *Actualització del 100% de les prioritats definides en el document original a la realitat de 2026.*
- Disseminació de les prioritats de la professió entre els equips polítics locals, per demanar la seva valoració de cara a les eleccions locals de 2027.
 - *Enviament efectuat al 100% de municipis de més de 50.000 habitants.*
 - *Enviament a les agrupacions municipalistes.*
 - *Enviament al conjunt de partits polítics.*
- Manteniment del directori de consultors per als diferents àmbits i territoris de la professió.
 - *Compromís de membres del CEESC per assumir el rol de consultors/ores en, com a mínim, el 90% dels àmbits definits.*
 - *Mínim d'1 participació per part de cada consultor/a.*
- Organització d'accions fonamentades en els interessos territorials concrets.
 - *5 col·laboracions a actes d'altres entitats o a proposta de les Junes delegades.*
- Promoció del IX Congreso Estatal de Educación Social que se celebrarà a Cartagena (Múrcia) el 21, 22 i 23 de maig de 2026.
 - *1 acte (pre)congressual organitzat.*
 - *1 campanya de promoció de la presència catalana al Congreso.*
- Participació activa en la gestació del 6è Congrés Serveis Socials Bàsics i Especialitzats.
 - *Representació en tots els espais col·legials dels comitès.*
 - *1 campanya de promoció del Congrés.*

Objectiu 2.7

Fer pedagogia de les funcions pròpies del Col·legi

Accions i indicadors:

- Cerca de recerques que es facin a les universitats i difusió des del CEESC.
 - *Publicació o presentació de 4 recerques en els mitjans propis del CEESC.*
- Manteniment del nombre de xerrades a les universitats i foment de la col·legiació i la participació dels estudiants.
 - *El mateix número de presentacions a les universitat.*
- Contactes al més alt nivell amb els referents de les universitats catalanes que imparteixen el Grau d'Educació Social.
 - *Un espai de trobada formal amb vicedegans i degans del 80% de les universitats.*

Objectiu 2.8

Celebració del 30è aniversari del CEESC

Accions i indicadors:

- Creació de la marca 30è Aniversari i implementació en tota la comunicació del CEESC.
 - *1 imatge dissenyada.*
- En motiu del 30è Aniversari del Col·legi, llançament d'una campanya audiovisual de sensibilització pública sobre la professió, i sobre la importància i el valor social de la professió.
 - *1 campanya disseminada.*
- Programació d'actes monogràfics del 30è Aniversari del Col·legi a l'entorn del #DiaES.
 - *1 programa d'actes de caire intern, amb participació superior als participants en els actes del #DiaES 2025.*
 - *1 programa d'actes de caire extern, amb participació d'un volum i varietat d'agents equivalent al dels actes de 2025 d'inauguració de la nova seu i presentació de l'Informe de l'estat de l'Educació Social.*
- Creació d'una exposició física i virtual dels 30 anys d'història del CEESC.
 - *1 exposició dissenyada.*

LE.3 Promoure la transformació de les seus del CEESC, establint les aliances necessàries, i fent-les més obertes, participatives i properes

Objectiu 3.1

Implementar el canvi de seu de l'entitat

Accions i indicadors:

- Definició del full de ruta a seguir per assolir el model de seu social desitjat.
 - *Debat i consens sobre el full de ruta a seguir.*
- Canvi de seu territorial en els casos on hi hagi Junta delegada.
 - *Normalització de tota l'activitat col·legial (interna i externa) en els nous espais (grau de satisfacció >8/10).*

Objectiu 3.2

Generar nous espais de participació

Accions i indicadors:

- Promoció de la participació dels membres en les activitats i processos de decisió.
 - *Augment en un 10% de la participació en assemblees, activitats i col·lectius.*
 - *Informe semestral d'ús d'espais i participació.*
- Creació de mecanismes de participació directa: bústies d'idees digitals i físiques, espai d'escolta activa o enquestes periòdiques per conèixer les necessitats dels membres.
 - *>500 noves aportacions anuals sobre millores o propostes d'activitats.*
- Organització d'assemblees territorials amb debat obert.
 - *10% més de participació amb relació a 2025.*

Objectiu 3.3

Mantenir actualitzada l'estratègia de desplegament territorial

Accions i indicadors:

- Consolidació de l'espai de trobada interterritorial com a lloc de definició de l'estratègia de dinamització territorial.
 - *6 reunions al llarg de l'any amb una revisió continuada del full de ruta acordat.*

LE.4 Redefinir i consolidar el Pla de Comunicació

Objectiu 4.1

Millorar la coordinació i la comunicació interna

Accions i indicadors:

- Implementació de les estratègies derivades de l'enquesta sobre necessitats quant a la comunicació interna.
 - *1 document amb la proposta d'estratègies a debat.*
 - *100% de les propostes prioritzades posades en marxa i avaluades.*
- Simplificació de les comunicacions del CEESC per garantir que només es transmetin missatges que aportin un valor significatiu a Junta, Junes delegades i equip tècnic, millorant la claredat i l'efectivitat de la comunicació.
 - *90% de membres que valoren les comunicacions ho fan com a "útils" o "molt útils".*
- Sistematització de la comunicació amb i entre els diversos representants del CEESC.
 - *Creació d'1 espai intranet on accedir a la informació dels espais de representació o incidència política categoritzada temàticament.*

Objectiu 4.2

Optimitzar la visibilitat de totes les activitats del CEESC

Accions i indicadors:

- Millora de la difusió del butlletí setmanal del CEESC. Potenciar la subscripció i abast del butlletí per a persones no col·legiades (com amigues, col·laboradores i usuàries dels serveis) ampliant-ne així l'audiència.
 - *Augment en un 10% del nombre de subscriptors al butlletí.*
- Seguiment del protocol de la gestió comunicativa de totes les activitats i actes del CEESC, tenint en compte estratègies de seguiment abans, durant i després de l'activitat: dotar totes les activitats i esdeveniments del CEESC d'un pla de comunicació previ.
 - *Protocol implementat en el 100% de les activitats del CEESC.*
 - *Dur a terme un mínim d'1 comunicació per reunió/acte (web, butlletí o xarxes socials).*
- Coordinació amb els referents territorials per recopilar temes rellevants de cadascun i planificar la publicació dels butlletins amb una estructura de continguts que inclogui notícies, informació sobre esdeveniments futurs i recursos específics d'interès per a cada territori.
 - *Enviamet de butlletins territorials amb periodicitat trimestral.*
- Llançament de la Campanya 30è Aniversari: "Educaiores i Educadors Socials visibles".
 - *20% d'increment d'aparicions mediàtiques.*

- Augment de la presència a les xarxes socials de major repercussió professional.
 - *4% de creixement del nombre de seguidors en el conjunt de les xarxes.*
 - *Augment del 4% d'interacció en publicacions.*
 - *600 persones participant en propostes participatives de les xarxes.*

Objectiu 4.3

Millorar la relació amb els mitjans de comunicació

Accions i indicadors:

- Manteniment de la relació proactiva: actualitzar la base de dades de contactes de mitjans de comunicació clau (periodistes, redactors...) i mantenir-los actualitzats amb informació rellevant del CEESC.
 - *12 notes de premsa distribuïdes.*
 - *120 aparicions del CEESC a premsa.*
- Creació d'una guia de temàtiques/àmbits de coneixement des de l'educació social per oferir el coneixement a premsa.
 - *Redacció i enviament de la guia al 100% des contactes.*

Objectiu 4.4

Garantir coherència i una comunicació alineada amb els valors i objectius estratègics del CEESC

Accions i indicadors:

- Creació d'un dossier bàsic de representació per distribuir-lo entre la gent que representa el CEESC / és la veu del CEESC en algun espai.
 - *Redacció del dossier amb informació bàsica a transmetre (què és el CEESC, objectiu...), "tips" per com fer de portaveu...*
 - *Distribució del dossier entre totes les persones que representen el CEESC.*

Objectiu 4.5

Promoure el català com a llengua vehicular de la intervenció social

Accions i indicadors:

- Manteniment del volum de propostes formatives, fent-les més àgils i atractives per als participants.
 - *Superar el volum de participants en les propostes formatives en relació amb l'any anterior.*
- Reforçar el respecte per les directrius lingüístiques del CEESC entre el conjunt de professionals que actuen en representació del Col·legi.
 - *80% de les persones que formen part de les dinàmiques col·legials faran el test d'autoavaluació que se'ls proposarà sobre el respecte a les directrius.*

Objectiu 4.6

Promoure el català com a llengua vehicular de la intervenció social

Accions i indicadors:

- Acord sobre la continuïtat o actualització de les eines de comunicació pròpies (Full Informatiu, blog...).
 - *1 full de ruta sobre els models consensuats quant a les eines actuals o futures, amb calendari d'implementació.*
- Posada en marxa d'una pàgina web renovada i amb intranet facilitadora del creixement col·lectiu.
 - *1 nova web presentada i en funcionament.*

Objectiu 4.7

Definir l'estratègia global de comunicació del CEESC

Accions i indicadors:

- Elaboració del Pla Estratègic de Comunicació 2026-2029.
 - *Diagnosi inicial elaborada.*
 - *Pla aprovat per la Junta de Govern.*

LE.5 Esdevenir un agent polític proactiu

Objectiu 5.1

5.1 Desplegar les relacions institucionals amb grups d'interès

Accions i indicadors:

- Contacte amb tots els referents polítics del Govern de la Generalitat de Catalunya on tingui presència la professió.
 - *1 reunió en cada cas dels identificats com a prioritaris.*
- Contacte amb tots els grups parlamentaris.
 - *1 reunió amb cada grup parlamentari.*
- Contacte amb totes les patronals del Tercer Sector.
 - *1 reunió amb cada patronal.*
- Recordatori a les entitats contractants dels serveis disponibles al Col·legi.
 - *1 campanya d'informació feta arribar a entitats contractants.*
- Enviament d'un agraïment a les entitats contractants que demanen la col·legiació als professionals que contracten.
 - *100% d'enviaments a les entitats de les quals tenim coneixement.*
- Generació de contacte amb els agents sindicals en relació amb un tema específic del nostre interès.
 - *Contacte amb el 100% dels sindicats.*

Objectiu 5.2

Incidir en l'opinió pública, professional i política

Accions i indicadors:

- Redacció de posicionaments estratègics sobre normatives o notícies rellevants per a la professió.
 - *3 posicionaments redactats i comunicats.*
- Participació activa en espais de decisió política (taules de treball, comissions i fòrums) on es discuteixen polítiques relacionades amb l'educació social.
 - *Assistència al 100% d'espais reconeguts d'interès professional.*

Objectiu 5.3

Seguir formant els referents del CEESC en incidència política per enfortir la capacitat d'intervenció en l'àmbit polític

Accions i indicadors:

- Organització de sessions formatives sobre estratègies de lobby, negociació i incidència política.
 - *50% dels membres clau del CEESC formats en incidència.*