

Pla de Treball 2023

**Col·legi d'Educaiores i Educadors
Socials de Catalunya**

ceesc

Pla de treball 2023

Basat en les línies estratègiques del *Pla de mandat* de la Junta de Govern 2022/26

- LE.1 Millorarem els resultats econòmics a partir de l'ampliació de la base social i de l'obertura a noves fonts de finançament**
- LE.2 Potenciarem la visibilitat de la professió ampliant i fomentant la construcció de discurs, amb unes línies de treball clares**
- LE.3 Promourem la transformació de les seus del CEESC, establint les aliances necessàries, i fent-les més obertes, participatives i properes**
- LE.4 Redefinirem i consolidarem el Pla de Comunicació**
- LE.5 Esdevindrem un agent polític proactiu**

LE.1 Millorarem els resultats econòmics a partir de l'ampliació de la base social i de l'obertura a noves fonts de finançament

Objectiu 1.1

Incrementar el nombre de col·legiats i col·legiades i d'amics i amigues del CEESC

Accions:

- Disseny d'una campanya de promoció de la col·legiació.
- Disseny d'un programa d'accions entre els estudiants de les facultats d'Educació Social (amb complicitats dels mateixos estudiants i dels docents).
- Disseny d'un catàleg de serveis orientats a la professió.
- Protocol de fidelització dels membres.

Objectiu 1.2

Estructurar un Pla de Formació

Accions:

- Revisió de l'oferta actual i prioritització de cara a futur.
- Disseny d'una oferta que combini presencialitat i virtualitat de manera que sigui accessible per al conjunt del territori.
- Cerca de noves aliances amb les quals compartir l'oferta formativa.
- Disseny d'una campanya de promoció de la col·legiació.
- Disseny d'un programa d'accions entre els estudiants de les facultats d'Educació Social (amb complicitats dels mateixos estudiants i dels docents).
- Disseny d'un catàleg de serveis orientats a la professió.
- Protocol de fidelització dels membres.
- Cerca d'acords per al reconeixement extern per a la majoria de les propostes formatives pròpies.

Objectiu 1.3

Desenvolupar els serveis oferts per incrementar-ne l'ús

Accions:

- Difusió dels serveis existents entre els potencials usuaris en cada cas.

Objectiu 1.4

Cercar noves vies de finançament

Accions:

- Llistar possibles aliances o espais a través dels quals accedir a noves fonts de recursos.

LE.2 Potenciarem la visibilitat de la professió ampliant i fomentant la construcció de discurs, amb unes línies de treball clares

Objectiu 2.1

Redefinir la identitat professional

Accions:

- Inici d'un procés de reflexió, debat i difusió estable entorn a:
 - a) *Documents professionalitzadors*.
 - b) Codi deontològic.
 - c) Altres documents vertebradors de la professió.
 - d) Perfils emergents professionals.Aquets procés haurà de culminar amb un congrés bianual, que es convertirà en el punt d'actualització dels documents anteriorment referenciats i promoció de la professió.
- Redefinició dels *Quaderns d'Educació Social* com a eina de transmissió de coneixement i on poder trobar un marc conceptual de la professió.

Objectiu 2.2

Vetllar per la defensa de la professió

Accions:

- Renovació del Pla Estratègic (PE) de treball:
 1. Aquest PE tindrà en consideració, mesures específiques en àmbits tals com:
 - a) Processos de constitució i consolidació professionals.
 - b) Incidència política en l'àmbit jurídic que pugui afectar la definició professional.
 - c) Eixos de treball estratègics i agents d'interès:
 - c.1 Agents sindicals (marcs de convenis, intrusisme i regulació jurídica).
 - c.2 Administració pública (processos de contractació, marcs jurídics altres).
 - c.3 Patronals d'iniciativa privada amb/sense afany de lucre (contractació/intrusisme, finançament de serveis, marcs jurídics).
 - c.4 Col·legiatures professionals, associacions professionals.
 - d) Cens de males pràctiques en contractació pública i privada (acumulació d'evidències i estudi).
 - e) Elaboració d'informes/memòries i difusió en relació amb els fenòmens de bones pràctiques/males pràctiques.
 2. La creació i definició del PE s'ha de realitzar amb la participació del tècnic/a de referència, de manera realista i amb una adequació i distribució de les càrregues de treball proporcionades.

- Implementació del Pla Estratègic de Defensa de la Professió.
- Seguiment, avaluació, adequació i propostes de millora.

Objectiu 2.3

Consolidar el lligam amb les universitats i fer-les partícips d'espais de treball

Accions:

- Elaboració d'un pla de treball amb universitats amb mesures concretes tals com:
 - a) Identitat professional.
 - b) Definició de perfil(s) professional(s).
 - c) Promoció dels Grups de Recerca.
 - d) Difusió/divulgació de la Recerca acadèmica.
 - e) Foment de la col·legiació.
 - f) Altres.
- Implementació del Pla de treball amb universitats.
- Seguiment, avaluació, adequació i propostes de millora.

Objectiu 2.4

Millorar la participació col·legiada i grups de treball (GT)

Accions:

- Creació d'un Pla Estratègic de Participació que tindrà en consideració aquests punts:
 - a) Estructuració dels processos de treball dels GT.
 - b) Formació per la capacitació tècnica i discursiva dels GT.
 - c) Vinculació, acompanyaments i figures de referència dels GT.
 - d) Definició i estudi dels models de participació dels GT.
 - e) Articulació si escau de grups i xarxes de cures professionals.
 - f) Foment de la visibilitat.
 - g) Altres.
- Implementació del Pla Estratègic de Participació.
- Seguiment, avaluació, adequació i propostes de millora.

Objectiu 2.5

Fomentar la participació i transparència per millorar la governança

Accions:

- Prospecció de eines i recursos TIC de governança i participació:
 - a) Decidim
 - b) Altres
- Elaboració d'un estudi de governança i adequació a processos i eines que tingui en consideració els següents processos:
 - a) Participació vincular de les dinàmiques de la corporació pública del CEESC.
 - b) Participació vincular de les delegacions del CEESC.

- c) Processos consultius/participatius de col·legiats i col·legiades.
- d) Processos consultius/participatius oberts (col·legials/no col·legials)
- e) Altres
- Implementació i transició (si escau).

LE.3 Promourem la transformació de les seus del CEESC, establint les aliances necessàries, i fent-les més obertes, participatives i properes

Objectiu 3.1

Revisar la viabilitat de totes les seus del CEESC, tenint en compte l'ús de l'espai i, si s'escau, canviar-les

Accions:

- Creació un equip motor impulsor i que faci seguiment de l'estratègia a seguir.
- Revisió de l'actual organització de treball per si s'escau optimitzar la capacitat de treball de l'equip tècnic, els col·lectius i les comissions.
- Generació d'un espai de reflexió a la Junta i juntes delegades per definir el funcionament del CEESC.
- Estudi de les diferents possibilitats de locals que siguin adients amb la visió del nou CEESC.
- Cerca d'institucions i entitats que podrien tenir interès en compartir espais i sinergies.
- Repensar el funcionament de l'estructura política (de la Junta amb les juntes delegades).

LE.4 Redefinirem i consolidarem el Pla de Comunicació

Objectiu 4.1

Disposar d'un Pla de Comunicació adient al moment actual

Accions:

- Redefinició dels diferents eixos del Pla de Comunicació i implementació de les novetats i correccions acordades.

Objectiu 4.2

Fer pedagogia de les funcions pròpies del Col·legi

Accions:

- Cerca d'experiències que es facin a les universitats (per a joves o futures joves professionals) que ja siguin d'impacte, i tinguin l'oportunitat d'explicar-les al CEESC, i se'n faci difusió des del CEESC.
- Xerrades informatives a 1r i 4t per informar del CEESC i fomentar que els estudiants s'hi col·legiïn i hi participin.

Objectiu 4.3

Comunicació amb perspectiva de gènere

Accions:

- Donar visibilitat al protocol de comunicació amb perspectiva de gènere existent.

Objectiu 4.4

Participar de la Setmana del Llibre Social organitzant una activitat conjuntament amb Social.cat que giri a l'entorn de l'educació social

Accions:

- Generació d'aliances amb diversos agents per garantir la presència del discurs del CEESC.

Objectiu 4.5

Millorar la presència en mitjans de comunicació territorials

Accions:

- Generació d'una agenda de contactes de comunicació per a cada territori.
- Generació de propostes de comunicació focalitzades segons cada territori que definim.

LE.5 Esdevindrem un agent polític proactiu

Objectiu 5.1

Impulsar les relacions institucional amb grups d'interès

Accions:

- Definició dels grups d'interès per al Col·legi.
- Definició dels temes a compartir per a cada grup d'interès.
- Impuls de les relacions amb els grups d'interès acordats.
- Impuls de les relacions de les juntes delegades amb els grups d'interès d'àmbit territorial acordats.

Objectiu 5.2

Reflexionar sobre les condicions sociolaborals des de les múltiples òptiques

Accions:

- Establiment d'aliances per treballar per a la millora de les condicions sociolaborals d'educadores i educadors socials.