

# Pla de Treball 2025

Col·legi d'Educaiores i Educadors  
Socials de Catalunya



# Pla de treball 2025

Basat en les línies estratègiques del *Pla de mandat* de la Junta de Govern 2022/26

- LE.1 Millorarem els resultats econòmics a partir de l'ampliació de la base social i de l'obertura a noves fonts de finançament**
- LE.2 Potenciarem la visibilitat de la professió ampliant i fomentant la construcció de discurs, amb unes línies de treball clares**
- LE.3 Promourem la transformació de les seus del CEESC, establint les aliances necessàries, i fent-les més obertes, participatives i properes**
- LE.4 Redefinirem i consolidarem el Pla de Comunicació**
- LE.5 Esdevindrem un agent polític proactiu**

## **LE.1 Millorarem els resultats econòmics a partir de l'ampliació de la base social i de l'obertura a noves fonts de finançament**

### **Objectiu 1.1**

#### **Incrementar el nombre de col·legiats i col·legiades i d'amics i amigues del CEESC**

##### **Accions i indicadors:**

- Consens del programa d'accions entre els estudiants de les facultats d'Educació Social amb els referents de totes les universitats.
  - *110% d'accions a les universitats en relació amb 2024.*
- Implementació del protocol de fidelització dels membres (des de la proximitat relacional).
  - *Augment de la ràtio de permanència al CEESC en un 3% per cada anualitat analitzada.*
- Disseny i implementació d'un protocol específic de retenció de pensionistes.
  - *Augment del número de quotes de pensionistes en un 50%.*
- Realització d'un estudi de les persones amigues del CEESC (amb especificació territorial).
  - *1 informe descriptiu d'Amigues i Amics del CEESC.*
- Creació d'un col·lectiu específic de persones col·legiades joves per construir les estratègies professionals de futur. Generació d'una proposta oberta a la participació de les persones membres més joves.
  - *1 col·lectiu creat amb dinàmica estable de més de 6 membres*
- Atracció de diferents segments professionals, amb l'objectiu de crear una base més representativa i participativa.
  - *Augment en un 10% del nombre de membres actius en l'organització.*

### **Objectiu 1.2**

#### **Posar en funcionament l'Escola de Formació CEESC**

##### **Accions i indicadors:**

- Disseminació de la proposta de l'Escola de Formació en el conjunt del sector de l'acció sociosanitària i socioeducativa.
  - *Augment en un 20% de totes les dades d'execució de formació.*
- Ampliació de les propostes variades i estables de continguts d'interès en el catàleg de Formació.
  - *Augment en un 20% del volum de propostes formulades.*

- Implementació del Pla formació anual.
  - *Augment en un 20% de totes les dades d'execució de formació.*
- Definició del model de catàleg de formació a mida i una primera proposta realitzada.
  - *Augment en un 50% de totes les dades d'execució de formació a mida.*
- Prospecció de les necessitats d'entitats i serveis de cara a formacions a mida.
  - *1 consulta realitzada i analitzada.*
- Disseny i difusió de l'Escola d'Estiu del CEESC.
  - *Realització del 100% de propostes incloses en l'Escola d'Estiu, amb alumnes suficients.*
- Disseny i difusió de l'oferta de formació semipresencial, asincrònica i a distància.
  - *Duplicació de les propostes en aquestes modalitats en relació amb 2024.*
  - *Realització del 80% de propostes de les modalitats definides, amb alumnes suficients.*
- *Facilitació a les entitats perquè puguin bonificar la formació a través de FUNDAE.*
  - Establiment del mecanisme informatiu i de gestió documental per a les entitats que ho demanin.

### **Objectiu 1.3**

#### **Actualitzar i augmentar els serveis oferts per incrementar-ne l'ús**

##### **Accions i indicadors:**

- Difusió dels serveis existents entre els potencials usuaris en cada cas.
  - *Increment de l'ús mig dels serveis en un 10% en relació amb 2024.*
- Ampliació de les ofertes de serveis a disposició exclusiva dels membres del CEESC
  - *2 serveis nous oferts.*
- Generació de nous models innovadors de servei (emprenedoria, supervisió...).
  - *1 nou model de servei implementat.*
- Posada en marxa de la renovada borsa de treball i difusió entre els agents interessats.
  - *Grau de satisfacció sobre el servei >8/10*

## **Objectiu 1.4**

### **Cercar noves vies finançament**

#### **Accions i indicadors:**

- Establiment d'un protocol de revisió periòdica de possibilitats d'accés a subvencions.
  - *Augment d'un 100% del volum de subvencions a què es tingui accés.*

## **Objectiu 1.5**

### **Prospectar les possibilitats de dotar-nos d'una entitat jurídica paral·lela al Col·legi des de la qual tenir accés a noves vies de finançament**

#### **Accions i indicadors:**

- Informe relatiu a les possibilitats existents.
  - *Realització d'un debat a l'entorn d'una possible entitat paral·lela.*

## **LE.2 Potenciarem la visibilitat de la professió ampliant i fomentant la construcció de discurs, amb unes línies de treball clares**

### **Objectiu 2.1**

#### **Redefinir la identitat professional**

#### **Accions i indicadors:**

- Redacció de documents de perfil que ens diferenciïn clarament dels Tècnics d'Integració Social (TIS) i que ens donin valor específic en diferents àmbits d'intervenció.
  - *Redacció d'1 informe professional.*
- Redefinició dels *Quaderns d'Educació Social* com a eina de transmissió de coneixement i on poder trobar un marc conceptual de la professió.
  - *Publicació d'un volum de QES.*

### **Objectiu 2.2**

#### **Vetllar per la defensa de la professió**

#### **Accions i indicadors:**

- Incidència política en l'àmbit jurídic que pugui afectar a la definició professional.
  - *Redacció i publicació de propostes d'al·legacions preparades de cara a canvis normatius que ens afectin (100%).*

- Elaboració d'informes/memòries i difusió en relació amb els fenòmens de bones pràctiques/males pràctiques.
  - *Publicació d'un informe tecnicojurídic trimestral presentant dades i valorant les intervencions exercides pel Col·legi.*
- Difusió de les dades recollides en l'Informe de l'Estat de l'Educació Social a Catalunya 2023.
  - *Accessos a l'Informe que dupliquin els executats a l'Informe anterior (2020).*
- Treball de les dades rellevants que presenta l'Informe de l'Estat de l'Educació Social a Catalunya 2023.
  - *3 articles redactats a partir dels temes de preocupació recollits a l'Informe.*

### **Objectiu 2.3**

#### **Consolidar el lligam amb les universitats i fer-les partícips d'espais de treball**

##### **Accions i indicadors:**

- Proposta d'un pla genèric de relació amb les universitats.
  - *Presentació del Pla a la Taula d'Universitats.*
- Disseny de propostes formatives de manera coordinada amb les Universitats (postgraus, microcredencials...).
  - *1 formació compartida amb universitats.*
- Generació de complicitats amb professorat universitari que sigui educador/a social.
  - *Directori de professionals educadores i educadors socials de les facultats d'Educació Social.*

### **Objectiu 2.4**

#### **Ampliar les dinàmiques de governança participativa**

##### **Accions i indicadors:**

- Disseny d'estratègies afavoridores de la participació amb diferents graus d'intensitat (consultiva, informativa, de valoració...).
  - *Increment d'un 30% de les persones actives en la dinàmica col·legial.*
- Promoció del valor de les comissions de treball i estructures similars (temàtiques, territorials, col·lectius...) per a l'actualització del discurs col·lectiu i el creixement professional.
  - *2 nous espais de participació actius.*

## **Objectiu 2.5**

### **Dotar de més visibilitat a les funcions orientadora i d'assessorament del Comitè d'Ètica**

#### **Accions i indicadors:**

- Programació d'accions divulgatives de la cultura ètica de la professió i de l'existència del Comitè d'Ètica del CEESC .
  - *2 activitats divulgatives organitzades.*

## **Objectiu 2.6**

### **Establir marcs referencials de diferenciació amb altres professionals**

#### **Accions i indicadors:**

- Implementació d'un pla de comunicació sobre els trets diferencials per a entitats contractants (TIS vs ES).
  - *3 accions de comunicació implementades.*

## **Objectiu 2.7.**

### **2.7. Mantenir actualitzat el discurs professional**

#### **Accions i indicadors:**

- Actualització del discurs professional de cada àmbit de referència.
  - *Actualització del 100% de les prioritats definides en període electoral a la realitat de 2025.*
- Organització d'accions fonamentades en els interessos territorials concrets.
  - *1 enquesta realitzada i analitzada per tal de copsar les necessitats dels membres d'arreu de Catalunya.*
  - *5 activitats o accions pròpies organitzades.*
  - *5 col·laboracions a actes d'altres entitats.*
  - *100 assistents en total.*
  - *10 contactes institucionals nous en territoris.*
- Organització de jornades o conferències on es presenti i es discuteixi públicament sobre el paper i l'impacte de la professió.
  - *Realitzar almenys 1 esdeveniment monogràfic anual (jornades, webinars, conferències...).*
- Constitució d'un directori de consultors per als diferents àmbits i territoris de la professió.
  - *Compromís de membres del CEESC per assumir el rol de consultor en, com a mínim, el 80% dels àmbits definits.*
- Promoció de diverses eines documentals i escrites que actualitzin el discurs professional amb assentament a la seva evolució històrica (premi literari, publicació sènior...).
  - *1 publicació publicada.*

- Redefinició del Premi Quim Grau com a eina de promoció de la professió i dels professionals.
  - *Document definitori del nou model de concurs i convocatòria, si és el cas.*
- Inici d'un procés d'indexació que permeti posar fàcilment a disposició el coneixement documentat que es vagi generant.
  - *1 proposta d'estructura aprovada.*

### **Objectiu 2.8**

#### **Intensificar el vincle intergeneracional entre el conjunt de la professió**

##### **Accions i indicadors:**

- Generació de moments de trobada entre membres sèniors i júniors per a la transmissió del coneixement professional.
  - *20% dels nous col·legiats i col·legiades joves vinculats a professionals veterans.*

### **Objectiu 2.9**

#### **Fer pedagogia de les funcions pròpies del Col·legi**

##### **Accions i indicadors:**

- Cerca d'experiències que es facin a les universitats i fer-ne difusió des del CEESC
  - *Publicació de 4 TFG o TFM en els mitjans propis del CEESC.*
- Realització d'un major nombre de xerrades a les universitats i fomentar que els estudiants s'hi col·legiïn i hi participin.
  - *Augment del 30% del volum d'Amigues i Amics del CEESC.*
- Llançament de campanyes de sensibilització pública, utilitzant suports visuals (vídeos, cartells, infografies) i digitals.
  - *Llançament mínim d'1 campanya pública de sensibilització sobre la importància i el valor social de la professió.*

## **LE.3 Promourem la transformació de les seus del CEESC, establint les aliances necessàries, i fent-les més obertes, participatives i properes**

### **Objectiu 3.1**

#### **Implementar el canvi de seu de l'entitat**

##### **Accions i indicadors:**

- Instal·lació en el nou espai acordat en Assemblea.
  - *Normalització de tota la activitat col·legial (interna i externa) en els nous espais (grau de satisfacció >8/10).*



- Reorganització del model de gestió de l'equip tècnic per adaptar-lo a la nova ubicació.
  - *Plena integració de l'equip en els nous espais (>8/10).*
- Canvi de seu territorial en els casos en què s'hagi consensuat.
  - *Normalització de tota la activitat col·legial (interna i externa) en els nous espais (grau de satisfacció >8/10).*

### **Objectiu 3.2**

#### **Generar nous espais de participació**

##### **Accions i indicadors:**

- Promoció de la participació dels membres en les activitats i processos de decisió.
  - *Augment en un 10% de la participació en assemblees, activitats i col·lectius.*
- Creació de mecanismes de participació directa: bústies d'idees digitals i físiques, espai d'escolta activa o enquestes periòdiques per conèixer les necessitats dels membres.
  - *> 500 noves aportacions anuals sobre millores o propostes d'activitats.*
- Formació del personal en habilitats de comunicació i acollida per millorar les competències en acollida i comunicació amb els membres i la comunitat.
  - *Formació del 100% del personal abans de finals de 2025.*

## **LE.4 Redefinirem i consolidarem el Pla de Comunicació**

### **Objectiu 4.1**

#### **Millorar la coordinació i la comunicació interna**

##### **Accions i indicadors:**

- Reunió anuals Equip/Junta per compartir el treball (generar idees, propostes, escoltar, aprendre).
  - *1 trobada realitzada.*
  - *>50% de participació per àmbit (Junta, equips tècnics, territoris).*
  - *Satisfacció >8/10.*
- Consolidació dels espais de comunicació entre referents tècnics i polítics de cada eix de treball.
  - *1 trobada per trimestre en cada cas.*
- Simplificació de les comunicacions del CEESC per garantir que només es transmetin missatges que aportin un valor significatiu a Junta, Juntes delegades i equip tècnic, millorant així la claredat i l'efectivitat de la comunicació.
  - *90% de membres que valoren les comunicacions ho fa com a "útils" o "molt útils".*

- Sistematització de la comunicació amb i entre els diversos representants del CEESC.
  - *Creació d'1 espai on accedir a la informació dels espais de representació o incidència política categoritzada temàticament.*

## **Objectiu 4.2**

### **Optimitzar la visibilitat de totes les activitats del CEESC**

#### **Accions i indicadors:**

- Millora de la difusió del butlletí setmanal del CEESC. Potenciar la subscripció i abast del butlletí per a persones no col·legiades (com amigues, col·laboradores i usuàries dels serveis), ampliant així la seva audiència.
  - *Augment en un 10% del nombre de subscriptors al butlletí.*
- Crear un protocol de la gestió comunicativa de totes les activitats i actes del CEESC, tenint en compte estratègies de seguiment abans, durant i després de l'activitat: dotar totes les activitats i esdeveniments del CEESC d'un pla de comunicació previ.
  - *Protocol implementat en el 100% de les activitats i actes del CEESC.*
  - *Mínim una acció de comunicació per espai de representació.*
- Reactivació dels butlletins territorials quadrimestrals. Coordinar amb els referents territorials per recopilar temes rellevants de cadascun i planificar la publicació dels butlletins amb una estructura de continguts que inclogui notícies, informació sobre esdeveniments futurs i recursos específics d'interès per a cada territori.
  - *4 butlletins territorials enviats.*
- Llançament de 4 campanyes: Nova Seu // InformeES // Memòria 2024 // Nova Escola Formació.
  - *Dissenyar i executar 4 campanyes de comunicació durant l'any.*
- Augment de la presència a les xarxes socials de major repercussió professional.
  - *4% de creixement del nombre de seguidors en el conjunt de les xarxes.*
  - *+ 4 % interacció en publicacions.*
  - *600 persones participant en les propostes participatives.*

## **Objectiu 4.3**

### **Millorar la relació amb els mitjans de comunicació**

#### **Accions i indicadors:**

- Establiment d'una relació proactiva: actualitzar la base de dades de contactes de mitjans de comunicació clau (periodistes, redactors, etc.) i mantenir-los actualitzats amb informació rellevant del CEESC.
  - *40 contactes establerts.*

- *12 notes de premsa distribuïdes.*
- *80 aparicions del CEESC en premsa.*
- Organització d'una trobada anual amb representants dels mitjans per donar a conèixer més la professió i generar sinergies.
  - *Participació del 30% dels convidats en trobades.*
- Creació d'una guia de contactes experts per a premsa.
  - *Augment de >2 punts sobre 10 dels periodistes en relació amb el coneixement que tenen del CEESC i l'Educació Social abans i després de les accions de comunicació.*

#### **Objectiu 4.4**

**Definir missatges clau, els missatges centrals de l'organització, per garantir coherència i una comunicació alineada amb els valors i objectius estratègics del CEESC**

##### **Accions i indicadors:**

- Creació d'una guia de comunicació de missatges clau alineats amb els valors i objectius del CEESC i difusió entre els agents dinamitzadors del Col·legi.
  - *1 guia creada i disseminada entre les persones actives de l'organització.*

#### **Objectiu 4.5**

**Promoure el català com a llengua vehicular de la intervenció social**

##### **Accions i indicadors:**

- Manteniment de les propostes formatives sobre el català aplicat amb un volum de participants superior a l'actual.
  - *100% de persones actives del CEESC coneixedores de la guia.*
- Disseminació de les directrius lingüístiques del CEESC entre el conjunt de professionals que actuen en representació del Col·legi.
  - *100% de les persones que formen part de les dinàmiques col·legials informades de les directrius lingüístiques existents.*

### **LE.5 Esdevindrem un agent polític proactiu**

#### **Objectiu 5.1**

**5.1 Desplegar les relacions institucionals amb grups d'interès**

##### **Accions i indicadors:**

- Contacte amb tots els referents polítics del nou Govern de la Generalitat de Catalunya.
  - *1 reunió en cada cas dels identificats com a prioritaris.*
- Contacte amb tots els grups parlamentaris.
  - *1 reunió amb cada grup parlamentari.*

- Generació d'un primer espai de trobada amb les patronals del Tercer Sector.
  - *1 reunió amb cada patronal.*
- Recordatori a les entitats contractants dels serveis disponibles al Col·legi.
  - *1 campanya d'informació feta arribar a entitats contractants.*
- Enviament d'un agraïment a les entitats contractants que demanen la col·legiació als professionals que contracten.
  - *100% d'enviaments a les entitats de les quals tenim coneixement.*
- Generació de contacte amb els agents sindicals en relació amb un tema específic del nostre interès.
  - *Contacte amb el 100% dels sindicats.*
- Definició de la intensitat de participació a entitats de segon nivell (CGCEES i Intercol·legial) en funció de l'interès dels diferents espais.
  - *Valoració del 100% dels espais de participació i actuació segons valors obtinguts.*
- Identificació de persones rellevants per donar valor a la nostra professió.
  - *Consulta entre el conjunt de persones actives del CEESC, per identificar aquestes figures rellevants.*
- Contactes exploratoris amb els stakeholders menys prioritaris per a l'organització.
  - *100% de contactes per valorar possibles cooperacions.*

## **Objectiu 5.2**

### **Incidir en l'opinió pública i professional**

#### **Accions i indicadors:**

- Redacció d'un nou protocol per a l'emissió de posicionaments, que incorpori un annex amb el llistat de persones expertes de referència (persones consultores) i de quina manera coordinar-ne el discurs.
  - *1 nou protocol de posicionaments aprovat per Junta de Govern.*

## **Objectiu 5.3**

### **Participar activament en espais de decisió política**

#### **Accions i indicadors:**

- Presència garantida del CEESC en taules de treball, comissions i fòrums on es discuteixin polítiques públiques relacionades amb l'educació social.
  - *Assistir al 100% d'espais reconeguts d'interès professional.*

## **Objectiu 5.4**

### **Formar als referents del CEESC en incidència política per enfortir la capacitat d'intervenció en l'àmbit polític**

#### **Accions i indicadors:**

- Organització de sessions formatives sobre estratègies de lobby, negociació i incidència política.
  - *40% dels membres clau del CEESC formats en incidència.*